



HumanThink
Consultancy



Strumenti Per il Tuo Business

Rivalità Collaborativa Nei Team – Management

Rivalità Collaborativa Nel Team

Lavoro di squadra e rivalità

Pro manuale abbiamo parlato di come la collaborazione è spesso una miglior risposta nella competizione sfrenata tra aziende. – *Se non l’hai ancora fatto non dimenticarti di leggerlo.*

Oggi parleremo ancora di rivalità e competizione ma questa volta lo faremo parlando del team.



I manager tendono ad avere l'idea che le squadre funzionino perfettamente come per magia, che basta mettere alcune persone insieme e “boom” la magia accade. Bene, mi spiace per questa brutta e inaspettata notizia ma le cose non stanno così. Come manager devi fare tante piccole cose per far funzionare il tuo team al meglio; Ci sono molti aspetti dei quali bisogna tener conto ma oggi il nostro focus sarà su rivalità – quella buona – e collaborazione.

Ok ragazzi, lo so può sembrare triste (anche se non lo è) ma smettiamola di nascondere la verità, le persone anche al lavoro competendo tra di loro! Per il bonus alla fine dell'anno, per lo status, per la promozione, per un salario migliore... sì è vero, sono amici, conoscenti, sorridono gli uni con gli altri ma alla fine tutti hanno i propri interessi e ego da assecondare.

Quindi i miei collaboratori competono tra di loro... dovrei fermarli o cosa?

Cercare di fermare questo comportamento non ti porterà nulla e per di più può creare un cattivo ambiente di lavoro ciò che puoi fare e utilizzare questo comportamento umano e naturale in tuo favore.

La competizione è inevitabile ma può essere molto motivante. L'unica cosa che devi fare è creare una competizione amichevole (troverai alcuni tipi come fare ciò nell'altro manuale)

Una competizione amichevole si ottiene quando anche se c'è un solo vincitore il resto della squadra ne è felice, praticamente tutti rispettano tutti e tutti quanti si sentono a proprio agio con sentimenti mixati come gelosia e felicità.

Ma, sta cosa funziona?



Ti posso solamente dire che è un paese piccolo, di popolazione, come la Norvegia è il paese chi è più medaglie d'oro nella storia per i giochi olimpici invernali, sono riusciti ad ottenere questo incredibile risultato perché sono riusciti a creare Una rivalità collaborativa dove i risultati della squadra sono più importanti ma tutti sanno benissimo che il risultato individuale e ciò che fa muovere la squadra

Per maggiori informazioni guarda questo podcast ([Adam Grant – Became friends with your rivals](#)) e questo [articolo](#).

4 consigli per creare una competizione amichevole.

Dai una ragione per cooperare.

Devi dare molta più importanza ai risultati di squadra creando obiettivi comuni e un'identità comune; per far ciò devi premiare i risultati della squadra e non quelli individuali, le pensioni che collaborano per obiettivi più grandi di quelli personali sono più propense a creare una rivalità cooperativa

Promuovi il rispetto per e da tutti i membri del team.

Il principio è semplice, chi è nel team e milita vola di rispetto perché ha tutte le capacità necessarie e non c'è alcun dubbio su ciò (per quello devi assumere le persone giuste e licenziare quelle sbagliate e formare continuamente il team). non puoi permettere comportamenti irrispettosi.

Crea una cultura della condivisione.

questa è semplice, non ci sono segreti nel team né in tutta la compagnia. Tutto deve essere trasparente, anche i salari, ma la cosa importante qui è condividere la conoscenza. Presso scriveremo un manuale su come creare sistemi di conoscenza diffusa.

Fai sentire le persone del tuo team a loro agio con i sentimenti contrastanti.

In pratica se non necessaria alla competizione dovrebbe essere evitata ma come sappiamo a volte questo è inevitabile, avrai moltissime situazioni dove tu dovrai premiare risultati personali, e va benissimo, però tu devi essere chiaro col team sul perché hai dato un premio personale e devi essere bravo nel trasmettere che il successo di uno è dovuto al team

Contatti

Per avere altro materiale e contenuti esclusivi non dimenticarti di seguirci sui nostri social media:

E se vuoi una mano ad implementare queste metodologie ed iniziare un viaggio verso il successo contattaci, non te ne pentirai.



consultancy@human-think.com



+39 328 0889833 [ITA, ENG, ESP]



+48 729 667 731 [POL, ENG, UKR, RUS]



www.human-think.com



ITA



POL